

Valérie Beaudouin (France Télécom R&D), Serge Fleury (Syled-CLA2T, Université Paris 3), Marie Pasquier (France Télécom R&D)

S'écrire sur écran : pages personnelles, les modes de projection du moi

Les pages personnelles, traduction de *personal home page*, sont des espaces de publication Web offerts gratuitement par les fournisseurs d'accès ou par des portails à leurs clients ou visiteurs. Elles contribuent à l'audience d'Internet □ certains serveurs ont un public essentiellement lié à la fréquentation des pages personnelles qu'ils hébergent. L'adjectif "personnel" sous-entend que l'instance d'énonciation est un individu et que le contenu lui-même renvoie à la personne. Pour autant, peut-on considérer que les pages personnelles constituent un genre spécifique ?

Nous avons montré¹ que les pages personnelles se distinguaient des sites marchands d'une part par l'emploi des pronoms personnels (place forte de la première personne dans les pages perso) et d'autre part par la structure des liens hypertextuels de leurs pages. Par delà ces deux catégories de traits, y a-t-il d'autres éléments qui assurent l'autonomie du genre, outre le nom qui les désigne ?

Pour le savoir, nous avons constitué un corpus des 100 000 pages personnelles visitées par une cohorte d'un millier d'internautes extraite du panel NetValue (société de mesure d'audience sur Internet), entre janvier et juin 2000. A partir de ce corpus, nous montrerons que les pages personnelles partagent une fonction de *terrain d'expérimentation* et constituent un lieu d'apprentissage. La création d'une page perso est la première étape de la publication sur le Web. Deux trajectoires des pages peuvent ensuite être opposées. Soit la page est abandonnée □ elle se maintient sur le réseau mais perd ses visiteurs. Soit la page évolue, mûrit et le plus souvent le développement de l'objet s'accompagne d'une migration vers d'autres lieux d'hébergement (acquisition d'un nom de domaine). Les pages personnelles ont une fonction de brouillon, des brouillons qui rencontrent et se confrontent d'emblée à leurs publics. L'écriture, au sens large, du site se nourrit des réactions des visiteurs.

Valérie Beaudouin et Marie Pasquier font partie du laboratoire "Usages, Créativité, Ergonomie" de France Télécom R&D. Dans le cadre de ce laboratoire, elles participent à différents projets autour des usages d'Internet et des Intranets (interactions électroniques, structure et contenus des sites, parcours des internautes). Ces recherches mobilisent les compétences de linguistes, de sociologues et d'informaticiens ; elles prennent en compte la production comme la réception ou l'utilisation de ces objets et services accessibles sur Internet.

¹ Beaudouin, Valérie, Fleury, Serge, Habert, Benoît, Illouz, Gabriel, Licoppe, Christian & Pasquier, Marie (2001). *TyPWeb : décrire la Toile pour mieux comprendre les parcours*. CIUST'01 (Colloque International sur les Usages et les Services des Télécommunications -- e-Usages), Paris, ENST, 492-503.